

系所	序号	答辩人	导师	论文题目	答辩委员	答辩秘书	答辩时间	答辩地点
会计学	1	孙鸿基	张继勋	产业链话语权与审计收费研究	李姝 姚颐 王志红	张涵宇	5月17日 9:00	商学院 422
	2	王楠	张继勋	企业数字化与审计意见购买研究				
	3	程莹	张继勋	企业战略联盟与审计收费研究				
	4	朱浩玲	张继勋	被审计单位的客户数字化转型对企业审计收费的影响研究				
	5	杨扬	程新生	竞争者融资约束、供应链地位与研发投入				
	6	高捷	程新生	分析师关注与股权激励模式选择——融资约束的中介效应分析				
	7	杨钰	陆宇建	企业金融化、高管激励与盈余持续性				
	8	黄榆涵	陆宇建	逆向混改、公司治理与债务融资成本				
	9	蒋莹	李姝	供应链议价能力对企业财务韧性的影响研究	张继勋 程新生 陆宇建	林淑萍	5月17日 9:00	商学院 522
	10	王辰雨	李姝	客户资产减值对企业创新的影响研究				
	11	赵家吟	李姝	企业数据资产信息非对称性披露对分析师预测行为的影响研究				
	12	刘颖琪	姚颐	“专精特新小巨人”创新政策对企业创新绩效的影响研究				
	13	张雅卓	姚颐	供应链风险、管理者风险承担与企业投资效率				
	14	王东	姚颐	共同机构投资者与企业投资效率——基于机构投资者网络的信息效应				
	15	李翊宁	王志红	增值税留抵退税政策对企业投资效率的影响研究				
	16	文子龙	王志红	民营企业党组织参与治理对可持续发展绩效的影响研究				
	17	张宇辰	王志红	数字化转型对成本粘性的影响研究				
	18	何梦琳	王志红	ESG表现对企业创新的影响研究——基于A股制造业上市公司的经验数据				
财务管理	1	李子豪	黄福广	风险投资、高管激励与企业创新——基于双重机器学习方法	黄福广 张晓农 王曼舒 张涵	汪哲	5月20日 14:00	商学院 305
	2	刘一帆	黄福广	风险投资网络结构洞丰富度对企业技术创新绩效的影响研究				
	3	何雨桐	王曼舒	商业银行信贷资产证券化对盈利能力的影响研究				
	4	谭雨晴	王永进	不确定需求下零售商库存对收益影响的研究——基于消费者观察性学习的分析				
	5	陈金诺	张晓农	连锁股东与企业数字化转型				
	6	李书香	张晓农	企业ESG表现对绿色创新的影响研究——基于创新持续性视角	齐岳 牛建波 郝臣 张耀伟	秦月如	5月23日 14:00	商学院 922
	7	和璇	齐岳	制造业企业数字化转型对绿色创新质量的影响研究				
	8	马蔚钦	齐岳	基于一步法LSTM-AC的均值-方差、均值-下半方差、均值-绝对偏差投资组合选择模型的对比分析				
	9	徐雯雯	齐岳	ESG评级分歧对企业信息披露质量的影响研究——基于沪深A股新能源行业				
	10	LESHCHENKO MAKSIM	齐岳	The Impact of the 'Belt and Road Initiative' on the Development of International				
	11	秦欣然	郝臣	高管薪酬对企业ESG风险影响实证研究——基于我国沪深A股上市公司的经验证据				
	12	王娟	牛建波	高能耗企业绿色转型路径研究——基于动态QCA的分析				

系所	序号	答辩人	导师	论文题目	答辩委员	答辩秘书	答辩时间	答辩地点
管理科学与工程	1	巩子龙	张建勇	弱势品牌制造商的市场进入策略研究	林润辉 安利平 杨静蕾 张建勇	王玮	5月21日 16：00	商学院 422
	2	周佳妮	安利平	考虑多交付选项的“卡车-无人车”联合配送问题研究				
	3	TAN SIN YI（陈心瑜）	安利平	跨境电商消费者购买意愿的影响因素分析				
	4	冯洁	杨静蕾	分散式库存系统中零售商需求信息共享的机制研究	林润辉 安利平 杨静蕾 王玮	张建勇		
	5	高天	林润辉	AI赋能组织学习与组织绩效提升——基于改进NK模型的仿真实验				
	6	廖静	王玮	不同双渠道结构下品牌商全渠道退货服务引入策略研究				
	7	朱诗玉	李凯	电商优惠获取难度对消费者购买行为的影响机制研究	李凯 方磊 梁峰 刘彦平	王湛越	5月22日 9：00	商学院 922
	8	郭俊凯	石鉴	社交电商平台用户AIGC信息规避行为研究				
	9	李静远	石鉴	在线视频平台教育类内容用户选择行为分析与创作策略研究				
	10	张皓铭	方磊	供应链创新中的合作策略优化研究				
	11	KIM KYEONGYEONG 金喼荣	方磊	中国MZ世代价值观对纯素化妆品购买行为的影响研究——基于VAB模型				
	12	刘遵增	梁峰	考虑多元化服务需求的家庭护理人员调度优化研究				
	13	景娅雯	车建国	绿色债券发行对企业绿色创新的影响机理研究				
市场营销	1	陈方方	张永强	品牌高管直播对消费者购买意愿的影响及其机制研究	吴晓云 许晖 杜建刚	赵馨頔	5月22日 14：00	商学院 A902
	2	陈飞燕	任星耀	视觉复杂度对短视频广告观看兴趣的影响研究				
	3	郭晓鑫	任星耀	短视频广告视觉动态性对消费者观看兴趣的影响研究				
	4	彭凌晖	张永强	负面评论情感强度与商家回复语言风格的匹配效应对消费者购买意愿的影响研究				
	5	杨东宸	刘建华	孤独感对创造体验型消费的影响机制研究				
	6	朱文硕	刘建华	短视频平台中内容营销对消费者购买意愿的影响机制研究——基于SEM和fsQCA方法				
	7	覃玉欢	杜建刚	品牌标识自然生命属性对消费者品牌跨界延伸态度的影响研究	刘建华 张永强 任星耀	谷钰	5月22日 14：00	商学院 B902
	8	周雨桐	许晖	基于店铺零售的虚拟现实营销特征对消费者口碑推荐意愿的影响机制研究				
	9	刘雪茹	杜建刚	事实型还是叙事型广告？——短视频广告类型对消费者购买和参与度的影响				
	10	王轶	许晖	沉浸式体验产品的叙事性设计对消费者重购意愿的影响研究				
	11	王莹	许晖	产品属性与传统文化元素呈现方式的交互作用对消费者购买意愿的影响研究				
	12	张晓东	杜建刚	面容映自我：刷脸支付对消费者购买后悔行为的影响研究				
公司治理 企业管理	1	王钟谊	武立东	连锁董事对平台企业社会责任的影响研究	武立东 马连福 薛有志 张立富	赵腾	5月23日 8：30	商学院 420
	2	古丽妮噶尔·艾克拜尔	武立东	数字化能力对企业ESG绩效的影响研究				
	3	穆妍如	马连福	有限合伙协议架构与企业违规行为				
	4	刘怡	古志辉	家族企业、二代管理权涉入对企业ESG表现的影响研究				
	5	张弛	薛有志	企业并购对ESG表现的影响				
	6	徐妍	薛有志	董事会中的供应链代表对企业数字化转型的影响研究				
	7	凌旭恒	薛有志	战略差异、供应链集中度与制造企业债务融资成本				

系所	序号	答辩人	导师	论文题目	答辩委员	答辩秘书	答辩时间	答辩地点
人力资源管理	1	白金硕	吕峰	伦理型领导对组织公民行为的影响机制研究	袁庆宏 杨斌 王健友 刘俊振 王琳琳	卞心怡	5月23日 9:00	商学院3楼 人力实验室
	2	杜雨涵	杨斌	工作无意义化的成因、影响及对策				
	3	李雪	李全	通勤压力对员工时间侵占行为的影响研究				
	4	马凌云	刘俊振	零工工作者感知算法控制对服务绩效的双刃剑效应研究——以心理资本为调节变量				
	5	王依冉	王健友	旁观者视角下主管、同事和顾客不文明行为对工作投入的影响				
	6	张晗	王琳琳	企业经济政策不确定性感知对合作创新策略的影响机制研究				
	7	于哲慧	袁庆宏	员工AI意识对知识隐藏行为的影响研究——组织AI准备度的调节作用				
图书馆学	1	潘晴	柯平	实体书店参与公共文化服务的角色与路径研究	于良芝 柯平 肖雪 李斯	张丹	5月19日 14:00	商学院 522
情报学	2	吕玟萱	姚欣林	生成式人工智能情境下用户信息搜索动机和学习效果研究	樊振佳 李颖 姚欣林 冯湘君	张瑶	5月20日 9:00	商学院 422
	3	王潇梦	樊振佳	隔代数字反哺对老年人数字素养的影响机制研究				
	4	王思齐	张晓飞	AI生成健康信息的信息源披露对患者信息采纳意愿及影响机制研究				
	5	袁云霏	李颖	科研情境下大学生AIGC持续使用行为的影响因素研究				
档案学	1	王菡逸	冯湘君	用户视角下数字人文项目评价体系构建研究	王芳 樊振佳 李斯	冯湘君	5月25日 14:00	商学院 422
	2	郝宇同	冯湘君	数智转型背景下企业档案专业人员能力模型构建研究				
企业管理	1	贾佩佩	任兵	创业者如何做出创业退出决策？——基于制度视角和认知视角的单案例过程追踪研究	申光龙 任兵 胡望斌 牛芳	杨玉武	5月26日 13:00	商学院 A501-2
	2	刘昱阳	吕峰	农业企业数字化转型对企业价值的影响机制探究				
	3	高晓航	张玉利	气候物理风险与企业融资成本				
	4	连粤丰	张玉利	宗族文化如何影响外来者异地创业选择——基于社会资本视角				
	5	盛露羽	田莉	战略三角视角下比亚迪国际化战略的纵向单案例研究				
	6	王然	胡望斌	平台型领导对员工内创业行为的影响机制研究				
	7	叶国英	申光龙	异质型绿色广告诉求对消费者绿色产品购买意愿的影响研究				